# 江苏师范大学2021年度“一会一品”活动品牌建设项目立项执行书

附件2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 |  | | |
| 资助金额 |  | | |
| 项目负责人 |  | 联系电话（手机） |  |
| 项目联系人 |  | 联系电话（手机） |  |
| 项目详细工作计划（可附页，列明具体活动时间、地点、内容以便学校层面整体统筹）： | | | |
| 经费预算（支出明细）： | | | |
| 项目面向的群体（是否面向全校教职工、邀请其他单位参与活动等） | | | |
| 我们承诺严格遵守《关于开展 2021 年“一会一品”活动品牌建设项目申报的通知》文件精神，校工会、妇联评审意见和学校相关财务管理制度，按计划认真组织开展项目活动，达到预期目标。  项目负责人签字：  （二级工会、妇联所属基层党组织盖章）  年　　月　　日 | | | |